

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Syndicat mixte pour le développement durable de l'Estuaire de la Gironde (SMIDDEST) a été créé en 2001 afin d'assurer "la **coordination et la mise en œuvre de toute initiative, ou action conjointe de ses membres, relative à la qualité du cadre de vie, l'environnement, l'aménagement de l'espace, le tourisme, la culture ou le développement économique**", à l'échelle de l'Estuaire de la Gironde. Ses missions touchent plus précisément plusieurs domaines, dont la gestion de l'eau et des milieux aquatiques, la lutte contre le risque d'inondations ou encore la promotion de l'estuaire. Le syndicat gère également le phare de Cordouan. Pour mener à bien ces missions, le syndicat mène des actions de fond (structuration et mise en réseau des acteurs, conduite d'études, recherche de financements...) et des opérations de promotion (conception d'un magazine annuel, animation d'un site internet, présence sur des événementiels, accueils presse...).

Cf Missions, liste des membres, périmètre, organigramme : <http://www.smiddest.fr/smiddest.html>

Le syndicat recherche actuellement un stagiaire sur le volet « promotion de l'Estuaire de la Gironde ».

MISSIONS DEVOLUES AU STAGIAIRE

Sous l'encadrement du chef de projet « promotion – développement », le stagiaire aura l'occasion de suivre et d'intervenir sur la définition et l'élaboration de l'ensemble des outils de promotion du syndicat :

✓ **Print :**

Le SMIDDEST édite chaque année plusieurs supports : un magazine « l'Univers de l'Estuaire » (parution annuelle, 11^e numéro, magazine interdépartemental), une carte touristique, un dépliant « balades en bateau ». Pour ces supports, le stagiaire sera étroitement associé à la gestion et à la conduite du projet (pilotage des prestataires externes, suivi du rétroplanning, suivi de conception, de fabrication...). Il sera également sollicité pour collecter toute l'information pratique (détail de l'offre touristique) indispensable à l'élaboration de ces supports.

✓ **Web :** le SMIDDEST souhaite améliorer la présence Web de l'Estuaire de la Gironde. Ainsi, le stagiaire, après avoir acquis une bonne connaissance de l'offre touristique estuarienne, pourra :

- vérifier et mettre à jour l'ensemble des informations pratiques
- proposer des contenus pour mieux valoriser l'offre de découverte touristique et de loisirs à l'échelle de l'Estuaire, en particulier l'offre nautique
- plus largement, proposer des idées originales de sujets ou de rubriques
- proposer des idées pour valoriser le fonds éditorial et photographique du SMIDDEST
- assurer la communication sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram...

✓ **Évènementiel :** le SMIDDEST participera, en lien avec Gironde Tourisme et les offices de tourisme de l'Estuaire, à l'édition 2017 de « Bordeaux fête le fleuve ». La forme exacte de cette présence (tenue d'un stand sur le village du fleuve, participation au programme d'animation, opérations de relations publiques...) est en cours de définition. Le stagiaire pourra suivre et participer

activement à toute la préparation d'une telle opération et assurer également une présence sous le stand pendant l'évènement.

CONDITIONS DE TRAVAIL

35h hebdomadaires

Bureaux Bordeaux et à Blaye

Possibilité d'utiliser un véhicule de service pour les déplacements et de se faire rembourser les frais

Indemnité mensuelle de stage selon barème officiel

DURÉE DU STAGE

4 à 6 mois

Période souhaitée : 1^{er} semestre 2017

COMPETENCES TRAVAILLEES PENDANT LE STAGE

Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales

Gestion de projets éditoriaux et de projets évènementiels : pilotage global, organisation et suivi du travail des prestataires externes (graphistes, rédacteurs, imprimeurs), gestion des validations, montage et tenue d'un rétroplanning...

Techniques et outils de communication, print et numérique

Accueil du public

PROFIL

Bac +5 dans les domaines de la communication et/ou du tourisme. Spécialisation web (etourisme, webmarketing...) souhaitée.

- Rigueur
- Force de proposition
- Excellente expression écrite
- Autonomie
- Intérêt pour les nouvelles technologies/projet professionnel dans le domaine de la communication numérique

Envoi des candidatures avant le jeudi 15 décembre (CV, lettre de motivation et indication des dates de stage) par mail à l'adresse : contact@smiddest.fr (mentionner Demande de stage « promotion-communication » en objet du mail)